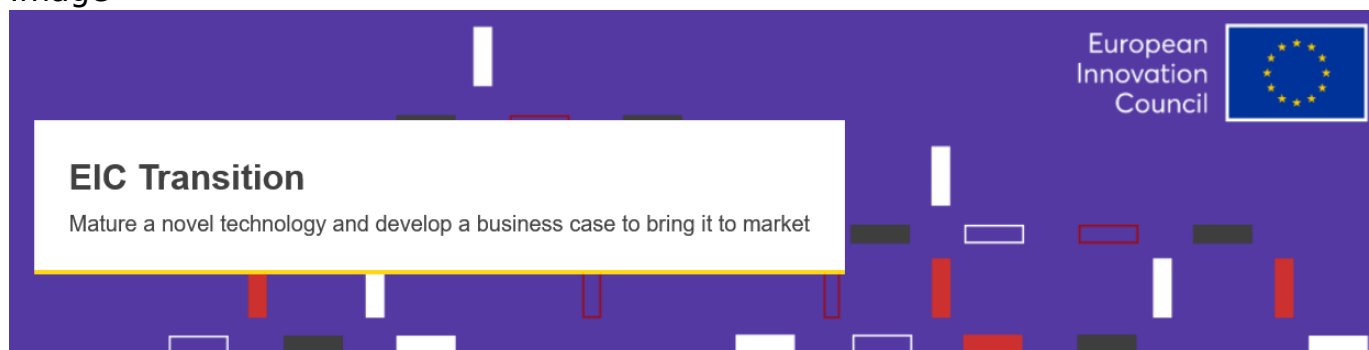


[Imprimer](#)

Les résultats du premier dépôt de l'EIC Transition

Image



Lors du premier dépôt 2022, 165 propositions ont été soumises sur les différents appels, 143 sur l'appel Open et 22 sur les appels Challenges. **Au total, 20 projets ont été retenus pour financement.**

Taux de succès des étapes d'évaluation

Parmi les propositions déposées, 45 ont été invitées pour passer l'entretien de deuxième étape, ce qui fait qu'il y a un taux de succès s'élevant à environ 27% lors de la première phase d'évaluation.

À la suite de l'entretien, le taux de succès augmente pour passer à 44%, ce qui signifie qu'un peu moins d'une proposition interviewée sur deux a été retenue pour financement.

La typologie des projets et lauréats

Pour ce premier dépôt, la participation des entités privées, notamment de PME, est remarquable car, **parmi les 20 projets**, 12 sont portés par des entreprises dont **11 ont le statut de PME.**

Voici quelques points clés à noter :

- Les entités privées représentent 60 % des coordinateurs et 58 % des participants
- Les PME sont au total de 22 sur les 28 participations du secteur privé 13 projets mono-bénéficiaires ont été retenus et 7 consortiums entre 5 et 7 partenaires

Le projet moyen lauréat

Le projet moyen lauréat a les caractéristiques suivants :

- 2,45 partenaires
- une durée de 32,25 mois
- un budget de 2 282 663€

EIC Transition Open 2022 : les chiffres clés

Au niveau européen, **la France se situe 5e** sur cet appel Open avec :

- **4 participants lauréats** dont **1 coordination portée par une PME**
- **8%** de la part globale **avec 2 720 017€**
- un **taux de succès à 11%**

EIC Transition Challenges : les chiffres clés

La France se situe en 2ème position, tous défis confondus, avec :

- **2 participations** dont 1 coordination sur le défi Clean Energy
- **24,44%** de la part total avec un **budget obtenu de 2 860 693€**
- un **taux de succès à 28,6%**

Pour plus d'information: https://eic.ec.europa.eu/eic-funding-opportunities/eic-transition_en